

Anexo

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

El patrimonio urbano considerado en forma global e integrada.

Al hablar sobre el manejo de la calidad sensible en una región o lugar podemos plantearnos tres interrogantes: ¿qué quiere decir calidad sensible?, ¿si esta tiene real importancia social? ¿y si puede manejarse a escala regional y/o local?.

Hemos comentado que la cualidad sensible de una región o lugar se refiere a la apariencia, el sonido, el olor y las impresiones que produce el lugar pero para contestar la segunda pregunta es necesario explicitar con la imagen de tiempo y lugar el control espacial y la acción del hombre en el territorio, y si todos los grupos sociales tienen territorios propios y sus usuarios entienden y comparten las implicaciones y límites de esos territorios, la accesibilidad y el territorio, aspectos de la imagen mental del espacio.

La obra de K. Lynch, el método SCCM , la Convención para la protección del patrimonio mundial, cultural y natural del 1972, los Indicadores y las guías de gestión de las OCPM (organización de ciudades de patrimonio mundial) han orientado para análisis, donde consideramos aspectos **históricos, estéticos, simbólicos, comunicacionales, sociales y jurídicos.**

Administración Del Paisaje De Kevin Lynch.

Aspecto histórico

El fundamento de la cognición es la orientación en el espacio y el tiempo. Poseemos habilidades para reconocer lugares y para integrarlos en imágenes

mentales. Nos deleitamos con lugares físicamente distinguibles, reconocibles y a ellos ligamos nuestros sentimientos y significados. Así, esos sitios nos hacen sentir arraigados.

A la gente la agrada conocer una ciudad, una calle, un lugar o conocer su historia. Un fuerte sentido de pertenencia a un lugar apoya nuestro sentido de identidad personal. Por tal razón se defienden los rasgos familiares de un paisaje. La clave para comprender el sentido de un lugar es el análisis de las imágenes mentales que la gente tiene de su espacio y de tiempo vitales. A partir de esa comprensión, las políticas regionales pueden ser dirigidas al fortalecimiento de esas imágenes, ya sea mediante cambios físicos, regulación de las actividades o reformas institucionales o educacionales.

Aspecto estético

El diseño y la gestión administrativa no son incompatibles.

El diseño oscila entre dos interpretaciones equivocadas: o sólo esta conectada con las apariencias o es un asunto de la planificación de edificios. Sin embargo, el diseño tiene un significado más general: es la creación imaginativa de la forma posible, además de una vía para realizarla concretando algún propósito humano.

El decoro es una de las muchas consecuencias significativas de la forma ambiental.

El proceso de planificación debe estar estrechamente ligado a las decisiones cotidianas de manejo público y a todas las demás implicaciones de la forma espacial. Sus criterios deben ser operacionales y sujetos a prueba. Sus procedimientos deben ser políticos y abiertos, atentos al usuario, para ayudarlo a entender su relación con el paisaje y hacer progresivamente capas de controlarlo.

Aspecto simbólico-significativo

El significado más profundo de cualquier lugar es su sentido de conexión con la vida humana.

La transparencia del escenario influye en la vitalidad del lugar, la manera como la gente puede dejar huellas de su presencia, la manera como las cosas expresan su accionar y su propósito, la forma en que se vive el lugar, la percepción del contexto natural y las asociaciones profundas que se establecen entre ese lugar y su gente.

El patrón de apropiación siempre tiene consecuencias sensibles.

Tanto la vitalidad, como la expresión de valores en un lugar, crecen en relación directa con el incremento del control local sobre ese mismo lugar.

Aspecto comunicacional

Cualquier paisaje habitado es un medio de comunicación. Sus mensajes pueden ser emitidos por personas o por objetos.

Los múltiples mensajes del medio ambiente afectan nuestra manera de actuar y conocer, nuestro desarrollo y nuestra satisfacción emocional y estética.

El paisaje apropiado sensiblemente influye, además, en la comunicación personal. Puede obstaculizar los encuentros (ruidos del entorno) o por el contrario facilitarlos.

La densidad de información es un aspecto crítico: a veces podemos ser agredidos por la gran cantidad de señales, otras veces nos aburrirnos por falta de información (información congruente y arraigada).

El patrón de uso y circulación en si mismo puede separar a la gente o promover su encuentro (el manejo de un lugar debe facilitar el encuentro de las personas y protegerlas de encuentros casuales indeseados).

Un medio ambiente comunicativo funciona como estímulo y escenario para el desarrollo individual.

Aspecto social

No es difícil la conservación de algo que resulta evidente para todo el mundo. Pero a veces, parece que no hay nada que valga la pena conservar.

Entonces, el problema inicial es la intangibilidad de lo que un paisaje puede llegar a ser, frente a la evidencia de lo que es. De ahí que el punto de partida más recomendable sea empezar por lo que la gente de la localidad ya es: ¿cómo usan ahora su entorno? ¿qué le están haciendo? ¿cuáles rasgos valora en lo que puede parecer, para el extraño como un

entorno sin ningún valor? ¿a qué incomodidades está sujeta? ¿qué cambios reales podrían introducirse en un tiempo razonable?.

La tasa de cambio sensible (la calidad sensible cambia continuamente), al igual que su dirección y sus vínculos con el pasado y el futuro, es la que ejerce mayor impacto sobre nosotros. El carácter del lugar es el resultado de su evolución política. Una manera de encontrar cómo conservar ese carácter es averiguar cómo llegó a ser así y qué fuerzas históricas aún lo siguen sosteniendo.

Aspecto jurídico

....., se acepta el control estricto de la forma visible de los edificios en un barrio histórico, porque es un “recurso cultural” único que atrae divisas turísticas. El control sensible todavía es parásito de otras preocupaciones y se basa, con frecuencia, en la persuasión, el incentivo o el efecto indirecto. Si los criterios sensibles se tornasen más explícitos, más directamente vinculados a propósitos públicos claros y más abiertos a valores que no provengan solamente de las clases altas o de las profesiones, podrían superarse sus limitaciones.

Convención para la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. UNESCO 1972.

Criterios de selección (para incluir un bien en la Lista de Patrimonio Mundial)

Aspecto histórico

iv) ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de construcción, de un conjunto arquitectónico o de un paisaje que ilustre una o más etapas significativas de la historia de la humanidad, o ...

Aspecto estético

i) representar una obra maestra del genio creador humano, o ...

Aspecto simbólico - significativo

vi) estar asociado directa o materialmente con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas o literarias de significado universal excepcional (criterio utilizado solamente en circunstancias excepcionales y aplicado conjuntamente con otros criterios).

Aspecto comunicacional

ii) ser la manifestación de un intercambio de influencias considerable durante un determinado período o en un área cultural específica en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico, o ...

Aspecto social

iii) aportar un testimonio único, o por lo menos excepcional, de una tradición cultural o de una civilización que sigue viva o que ha desaparecido, o ...

v) constituir un ejemplo sobresaliente de asentamiento humano u ocupación del territorio, que sea tradicional o representativo de una o varias

culturas, especialmente si se ha vuelto vulnerable por efecto de cambios irreversibles, o ...

- Es igualmente importante el criterio de la autenticidad del sitio y la forma en que esté protegido y administrado.

Aspecto jurídico

Al firmar el acuerdo, cada país se compromete no solo a velar por la buena conservación de los bienes con un “valor universal” situados en su territorio, sino también a proteger su patrimonio nacional, esté o no inscripto en la Lista de Patrimonio Mundial.

- Si un país no cumple las obligaciones que le impone la convención, corre el riesgo de que sus sitios sean retirados de la lista.

Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial

Guía de Gestión

Aspecto histórico

i).- respeto de las naturalazas de las ciudades: como el valor de los sectores urbanos importantes, en gran medida es el reflejo de la calidad y el interés de la vida que se puede llevar en ese lugar, las medidas estratégicas bien concebidas intentarán mantener la vitalidad deseada y no solamente la forma física del medio ambiente. La atención prestada a las características sistemáticas de la ciudad o del sector histórico (sus actividades y sus funciones así como las relaciones entre estas), ayudará a orientar las estrategias a largo plazo en las direcciones adecuadas.

(3.- El desarrollo apropiado de las ciudades históricas. a) Estrategias de Gestión)

Aspecto estético

El principio de conservación de la legibilidad puede ser respetado de manera satisfactoria con medios muy modestos, sin afectar o estropear la coherencia estética general.

(5.-Guía de estudios de casos relativos a la gestión de programas de conservación en las ciudades históricas. e) Las directrices relativas a nuevas construcciones)

Aspecto simbólico - significativo

Las soluciones a formas tradicionales vecinas, no necesitan ser un eco exacto, el objeto es dar expresión al espíritu de un lugar o de una calle y no copiar servilmente las formas ...

(5.-Guía de estudios de casos relativos a la gestión de programas de conservación en las ciudades históricas. e) Las directrices relativas a nuevas construcciones)

Aspecto comunicacional

La preferencia por el diseño contemporáneo no obliga al arquitecto a utilizar el plástico o el metal anodizado en lugar de materiales tradicionales, simplemente sugiere adoptar un enfoque moderno respecto al ventanaje, a los planos y manipulación de formas, además casi todos los materiales tradicionales están siempre en uso y pueden por lo tanto ser considerados como materiales modernos ...

(5.-Guía de estudios de casos relativos a la gestión de programas de conservación en las ciudades

históricas. e) Las directrices relativas a nuevas construcciones)

Aspecto social

Los programas regulares de consulta pública pueden ser muy útiles para mejorar el clima que rodea los esfuerzos consagrados a lograr los objetivos de conservación. Esos programas permiten aumentar la conciencia del público y ganar más apoyo para los planes. Pueden servir para encontrar ideas nuevas e inspiración que enriquezca las propuestas preliminares, y pueden conferir legitimidad a las opciones que reciban más apoyo.

(5.-Guía de estudios de casos relativos a la gestión de programas de conservación en las ciudades históricas. La consulta pública)

Aspecto jurídico

Los criterios para juzgar el propósito de las acciones propuestas para poner de relieve o proteger conjuntos urbanos surgen de dos fuentes principales:

- El valor intrínseco de los sitios mismos.
- El conjunto de conocimientos recibidos que

definen los medios apropiados para preservar valores aceptados.

El valor intrínseco y el conjunto de conocimientos conforman los denominados generalmente principios. Cuando estos principios se traducen en objetivos específicos y medibles, se habla de normas.

Las normas deberán considerar los siguientes aspectos para preservar y conservar los barrios históricos:

- Los principios globales de la conservación urbana.
- Los principios relativos a los sitios existentes, tales como se concretizan en las líneas directrices destinadas a proteger y a orientar los cambios en direcciones apropiadas.

- Los principios relativos a nuevas construcciones, generalmente expresadas en la forma de línea directrices destinadas a lograr, que antes de insertarse en la trama urbana, los proyectos respeten el contexto.

(5.-Guía de estudios de casos relativos a la gestión de programas de conservación en las ciudades históricas. b) Los principios y las normas).

Indicadores Para La Evaluación Del Estado De Conservación De Las Ciudades Históricas

**UNESCO.
Centro Del Patrimonio Mundial.
Instituto Andaluz Del Patrimonio Histórico.**

Aspecto histórico (Valor)

Indicadores

- Afirmación de la referencia histórica, promoción y difusión.
 - Participación de instituciones: museos, archivos, bibliotecas y otras.
 - Reconocimiento del acontecimiento histórico por la población.

Aspecto estético (Valor cultural)Indicadores.

- Permanencia del hecho cultural.

Aspecto simbólico – significativo (Valor cultural)Indicadores

- Reconocimiento del hecho cultural por la población.
- Reconocimiento del acontecimiento histórico por la población.

Aspecto comunicacional (Valor arquitectónico)Indicadores

- Permanencias de tipologías constructivas comunicacionales.
- Presencia e integración de la arquitectura contemporánea.
- Calidad ambiental. Contaminación. Incidencia del clima, la erosión y otros. (valor ambiental paisajístico)
- Grado de autenticidad y respeto por el testimonio histórico. (valor histórico)
- Grado de autenticidad y respeto por el testimonio cultural. (valor cultural)

Aspecto social (Valor arquitectónico)Indicadores

- Pertinencia y compatibilidad de los usos.
- Modalidades de participación y organización de la población para coadyuvar en acciones de preservación del patrimonio.
- Grado de compromiso con el patrimonio cultural. Afianzamiento de la identidad.

- Identidad y permanencia de la población. (valor social)
- Participación de la población en apoyo de su patrimonio. (valor social)
- Participación de creadores y artistas con proyectos culturales. (valor cultural)
- Participación de instituciones: museos, archivos, bibliotecas y otras. (valor histórico)

Aspecto jurídico (Valor arquitectónico)

Indicadores

- Existencia de planes y acciones de protección y recuperación.
- Efectividad en la aplicación de la normativa de protección.
- Control de la contaminación visual y auditiva. (valor ambiental – paisajístico)
- Identificación y prevención de riesgos naturales. (valor ambiental – paisajístico)
- Estabilidad y preservación de los recursos: agua, tierra, vegetación. (valor ambiental – paisajístico).
- Adecuación de las redes y servicios: agua, saneamiento, energía, sistema vial y otros. (valor ambiental – paisajístico)
- Calidad de vida: Educación, Salud, Trabajo, Alimentación, Vivienda y otros. (valor social)
- Existencia de planes y acciones para la promoción social. (valor social)
- Acciones tomadas para la difusión, promoción y educación patrimonial- (valor cultural)
- Fomento de equipamientos culturales (valor cultural)
- Afirmación de la referencia histórica, promoción y difusión. (valor histórico)

A los fines de la organización de nuestro trabajo hemos adaptado el orden de valores a los indicadores para la evaluación del estado de conservación de

ciudades históricas resultado de la Reunión de Expertos, Colonia del Sacramento, Uruguay. 13 y 14 de Marzo de 1998.

La Restauración Objetiva. (Método SCCM De Restauración Monumental) De Antoni González Moreno-Navarro. Diputación De Barcelona.

Aspecto histórico.

El monumento como *documento histórico*: la condición primigenia del monumento es sin duda la documental. Es ante todo memoria de la historia y de la cultura del pasado. Además de transmitir información histórica y cultural a la colectividad tiene la capacidad de suministrar datos sobre el arte, la arquitectura, la construcción, y la técnica del pasado, hábitos residenciales, mentalidades sociales o hasta la historia del país. En este aspecto *el monumento es el mejor documento de sí mismo*.

La condición monumental del monumento se manifiesta en dos aspectos: testimonial e informativo, es la que con más propiedad vincula el patrimonio arquitectónico al conjunto del patrimonio histórico.

(Antoni González cuando habla de *monumento*, se refiere a cualquier objeto construido que forma parte del patrimonio arquitectónico, en función de los *rasgos esenciales* que lo diferencian tanto en el conjunto del parque edificado como de los demás tipos patrimoniales que conforman el patrimonio cultural.)

Aspecto estético

La condición monumental de un edificio puede derivarse tanto de valores intrínsecos -como los históricos y artísticos, aparentemente objetivables-, como de valoraciones explícitamente subjetivas, como

la simbólica o emblemática, o las relacionadas con aspectos puramente emocionales -estéticos o sentimentales- o con las convicciones más íntimas (la evocación de las trascendencia, por ejemplo).

(La esencia del monumento. Las tres facetas básicas del monumento. El monumento, elemento significativo)

Aspecto simbólico – significativo

En ocasiones, los significados de algunas construcciones pertenecen al ámbito estrictamente individual ...

Otras veces, por razones diversas, la vivencia de una significación puede ser compartida por toda una comunidad (incluso por personas o grupos alejados cultural y geográficamente o por toda la humanidad)...

En algunas ocasiones la relación significativa de la gente con un edificio depende solo, o prioritariamente de la función que el edificio cumpla en la organización social y de su papel simbólico al asumir la representatividad de esa función.

,... la faceta significativa del monumento es siempre esencial, y su contemplación, un rasgo definitorio de la restauración objetiva.

(La esencia del monumento. Las tres facetas básicas del monumento. El monumento, elemento significativo)

Aspecto comunicacional

La autenticidad de un elemento o del monumento en su conjunto no se basa tanto en la “originalidad temporal” de la materia o de su naturaleza, como en que sea capaz de autenticar -de “acreditar de ciertos”- los valores del monumento: de documentar los atributos espaciales, mecánicos y formales inherentes a los sistemas constructivos y los elementos ornamentales originales (o, incluso, en ocasiones, las señales, las huellas que la historia y los avatares han dejado en unos y otros), y de permitir la funcionalidad

y la significación – estética y emblemática- que unen el monumento a la colectividad.

(La autenticidad del monumento. Autenticidad, originalidad y materia)

Aspecto social

... del análisis que nos ha de permitir el conocimiento global del monumento es el que hace referencia a las relaciones recíprocas entre el monumento y la sociedad en la que está inmerso.

El objeto de este análisis es la significación (referencial, emblemática, emotiva, incluso sentimental) y el valor de uso que tiene el monumento para la colectividad (en cualquiera de las escalas posibles de la local a la universal), y las expectativas que desde estos puntos de vista despierta, así como el efecto que sobre el monumento (como documento, como objeto y como símbolo) -sobre su materialidad y sobre su significación- produce la apropiación y el uso que la sociedad hace de él.

(Primera etapa: el conocimiento. El análisis sociológico)

Análisis jurídico

Un segundo aspecto del análisis sociológico es el de carácter jurídico- administrativo, es decir el que une al monumento con la sociedad a través de vínculos jurídicos. Hace referencia, especialmente, a la titularidad del inmueble y su patrimonio mueble, a las servidumbres de todo tipo que pudieran tener, a las normativas urbanísticas o de protección y declaraciones que las afecten, etc.

(Primera etapa: el conocimiento. El análisis sociológico)