

Aspecto comunicacional

En un paisaje habitado, los mensajes son emitidos por personas y por objetos, afectando la manera de actuar y conocer, pues al provocar satisfacciones emocionales o estéticas, permiten apreciar la calidad ambiental, respetando testimonios culturales y enriqueciendo el conocimiento de la comunidad.

Calidad ambiental

Mensaje - forma



Un paisaje habitado es un medio de comunicación, por eso la calle 16 nos transmite a través de sus formas, materiales, texturas, espacios, color, luz, múltiples mensajes que afectan la manera de actuar y conocer, como también, la satisfacción emocional y estética de residentes y visitantes. Toda forma visual, tiene influencia fuera de sus propios límites y articula el vacío que la rodea.

En el caso de la arquitectura, la disposición, distribución y orden de formas y cómo estén iluminadas, permite recordar no sólo superficies, ventanas, puertas, balcones sino también sus características estructurales, sin tener en cuenta su orientación, ni ubicación en el espacio; alude también a sus límites que pueden ser lineales, de contornos o de superficies y a la correspondencia entre interior y exterior. La sola alteración de una parte modifica las características del conjunto formal.

En la cuadra, se perciben distintos planos y relieves en balcones, retiros de frente, molduras, fachadas, remates, alturas, formas abiertas y cerradas, orgánicas y geométricas, planas y volumétricas. La relación de las fachadas de las tipologías fundacionales (esquinas de 51 y 16, casa de 4 puertas y complejos Patio catedral I y II), con una misma altura, sin

intersticios, sobre la línea municipal, es alterada por la aparición de tipologías arquitectónicas modernas (viviendas racionalistas cercanas a la esquina de 53), donde existen pequeños jardines semi- públicos. El ritmo está dado por una sucesión de salientes y entrantes, tanto en dirección vertical como en horizontal de ambas manos de la calle.

Los aventanamientos y las puertas de acceso que coinciden entre sí, en planta baja y primer piso, reforzados por la existencia de pilastras, la alternancia de balcones y frontones denotan la primera de las direcciones. En cuanto a las cornisas y remates superiores, más las balaustradas en los balcones nos ofrecen una clara lectura horizontal en las tipologías fundacionales. Contaminan la imagen ambiental cables, postes, publicidades, acabado de superficies, colores, suciedad y desperdicios en las veredas, árboles enfermos o mutilados, vehículos, veredas y construcciones deterioradas, alteración de fachadas y mobiliario urbano que carece de diseño que responda a las características de ese sitio patrimonial e invierten la relación figura-fondo, pues lo que debiera verse como figura (fachada) actúa como fondo (los cables que no debieran verse, actúan como figura).

La forma, se percibe entonces, de diferentes maneras, cuando varía el punto de vista del observador, varían las condiciones climáticas y las estaciones, o las condiciones atmosféricas estableciéndose un contraste entre la figura y el fondo (árbol-fachada, fachada-cielo, moldura-muro).

Mensaje - luz y color

La experiencia de la percepción humana de la luz, y el color tienen tres fuentes básicas: 1) la materia prima física; 2) los datos aportados por los sentidos; 3) los datos de la memoria y la propia naturaleza de la luz, que puede ser natural o artificial.

Teniendo en cuenta estas tres fuentes básicas, comenzaremos por comentar los datos que nos ofrece la materia prima física muro, conociendo que la luz, influye decisivamente en la percepción espacial.

Así es que, apreciamos, gracias al relevamiento técnico sensible, como varía la percepción de la forma muro, y el blanco en la esquina de 16 y 53, cuando esa superficie, al mediodía, refleja blanco (claridad determinada por su poder de reflexión y por la continuidad de luz que incide sobre dicha superficie), mientras que a medida que pasan las horas, el mismo blanco se percibe como gris, aplanando el muro y unificándose con lo que horas antes eran sombras y diferenciaban fondo y objeto.

Otra variación, la hemos indicado cuando hay un cambio en las condiciones ambientales o de registro técnico (como la película fotográfica). Con el uso de un esquema cromático simple, como rosa (rojo desaturado) y blanco, en una forma muro, hicimos que la percepción del color y de la forma, sea diferente a la citada anteriormente, ya que los colores, en éste caso, viraron del tinte amarillento a un rosa flúo.

Con este mismo medio, pudimos identificar, qué valores cromáticos y acromáticos tienen las fachadas de las veredas pares o impares. El uso del color no responde a una armonía de conjunto, por el contrario lo caracteriza el uso de acentos cromáticos, saturados y desaturados (celestes, ocre, tierras, rosa, azul, óxido) y acromáticos (blanco, negro, grises) que en todos los casos son percibidos como figuras y acentúan un repetido contraste, falta de coherencia por la intensidad y la variedad de valores.

Mensaje - forma, luz, textura, material y color.

Toda superficie de cualquier material que se perciba y esté iluminada, para los residentes de calle 16, tiene forma, textura y color. A esto, se suman los juegos de luces y de sombras que van rotando a lo largo del día, sobre las fachadas de la manzana S0 que reciben luz de las primeras horas, antes que las fachadas de la manzana NE, que por la tarde presentan un color rojizo, cálido.

Las texturas son diversas y se relacionan con los materiales, el tratamiento de superficies o revestimientos, como las terminaciones a la cal en las viviendas fundacionales de dos plantas que no han sido recicladas o las terminaciones lisas y brillantes (por el látex de exterior utilizado) de las viviendas recicladas. Los zócalos de granito, (brillante), travertino (opaco y poroso), los umbrales de mármol, granito o simplemente de mosaico granítico, las puertas y ventanas de madera, los portones y rejas metálicas, son formas y materiales que predominan.

Estos elementos del lenguaje del ambiente - calle 16, forma, luz, color, textura, material si bien pueden analizarse individualmente, conforman un todo singular, de todos ellos, el color, es el elemento de ese lenguaje que primero se percibe.

Y como el color ambiental, sintetiza la identidad cromática de un lugar, y se particulariza, identificando y clasificando el tinte, el tono y el matiz de todos los elementos que conforman ese ambiente (fachadas, cerramientos, publicidad, arbolado, ornamentación, mobiliario urbano, vehículos, etc.) para organizar una paleta de color, hemos seleccionado en él, las especies arbóreas y sus variaciones cromáticas en otoño y primavera; las texturas de paredes, cerramientos, veredas y ornamentación interior; el color de la publicidad y de las diferentes tipologías de vivienda, obteniendo así el color ambiental.

Propuesta participativa



Compartiendo la definición de sitio histórico urbano, que establece la Carta de Petrópolis (Brasil, 1987), como “parte integrante de un contexto amplio que comprende los paisajes naturales y construidos, así como la vivencia de sus habitantes en un espacio de valores producidos entre el pasado y el presente, en un proceso dinámico de transformación, debiendo los nuevos espacios urbanos ser entendidos en su dimensión de testimonios ambientales en formación “,... . Consideramos fundamental que los habitantes, en este caso de la calle 16 e/ 51 y 53 de la ciudad de La Plata, participen en la conservación de esa zona patrimonial característica, con valores de interés histórico, estético, simbólico- significativo, social y jurídico, pues la permanencia en el tiempo de ese patrimonio, como testimonio y medio para satisfacer necesidades actuales, facilitarán la expresión y consolidación de los ciudadanos como tales, mejorando desde esta perspectiva la calidad de vida.

La acción integrada del estado municipal y la comunidad interesada en las decisiones de planeamiento, facilitarán la creación de mecanismos institucionales que aseguren una gestión democrática de la ciudad, para el fortalecimiento de la participación de liderazgos civiles.

La participación de la comunidad proporciona, no sólo la obtención del conocimiento del valor que la misma le atribuye al patrimonio, sino también el fortalecimiento de sus vínculos en relación al patrimonio.

Su protección debe centrarse en la identificación, protección, conservación, restauración, renovación, mantenimiento y revitalización; acciones que no son sólo responsabilidad en este caso del estado municipal, sino que son responsabilidad de toda la comunidad.

¿Cuáles son las estrategias de gestión para la conservación de una zona patrimonial? En primer lugar el respeto a la naturaleza de las ciudades, la importancia de la participación del público, la

integración de objetivos complementarios, un enfoque positivo de la gestión de conflictos y la adaptación cultural; estrategias todas, que deben incorporarse a la planificación total o parcial de uso y ordenamiento del territorio.

¿Cómo pueden la comunidad y el municipio, de manera conjunta, conservar la calidad ambiental?

Las acciones deberán considerar tanto el patrimonio tangible como el intangible. Y complementarse con la gestión de un vecino o representante de una institución barrial, que medie entre los residentes y el gobierno municipal, proponiendo lo siguiente:

- Elaboración y realización de registros técnico-sensibles de la calle 16, para identificar lenguajes arquitectónicos, compositivos, cromáticos, formales y su sintaxis.

- Compilación de los registros para el archivo local y difusión de los mismos.

- Organización de cursos y talleres para la lectura, identificación y conservación de los citados lenguajes y la calidad ambiental.

- Detección y registro de contaminación visual y ambiental (cableado aéreo, barreras visuales y arquitectónicas, suciedad, alteración de fachadas, publicidad agresiva, postes, texturas y colores que alteran la calidad ambiental, suciedad y desperdicios en las veredas, árboles enfermos o mutilados, vehículos, veredas y construcciones deterioradas, mobiliario urbano carente de diseño que responda a las características del sitio patrimonial.

- Elaboración de mecanismos participativos comunitarios, para colaborar en la elaboración de normativa y planes generales que resuelvan y regulen cuestiones como: semaforización, iluminación, vistas exteriores, vistas panorámicas, reflejos lumínicos, contaminación visual, auditiva y olfativa, señalización, seguridad, facilidad de acceso, espacios de recreación, eliminación de barreras urbanas, etc.

- Elaboración de una guía de usuarios (a cargo del municipio) que contenga abecedarios

-

- cromáticos cuyo vocabulario de color, sea aplicable, a edificaciones nuevas o antiguas.
- Codificación de los lenguajes ambientales, pudiendo tomar como ejemplo la codificación de color ambiental realizada por Jean-Philippe Lenclos o Gerhard Schweizer (diseñadores francés y alemán respectivamente).

Bibliografía.

Arnheim 1962. Rudolf Arnheim. “Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora”. Eudeba.1962.

Ávila. 1996. Arquitectas María Mercedes Avila, Marta Raquel Polo: "Color Urbano, indagaciones en ámbitos de la ciudad de Córdoba". Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba. Ediciones Eudecor. Año 1996.

Brandi 1996. Cesare Brandi. “Teoría de la restauración”. Alianza Forma. 1996.

Calabrese 1997. Omar Calabrese. “El lenguaje del arte”. Instrumentos Paidós. 1997.

Crespi, Ferrario. 1989. Crespi Irene, Ferrario Jorge, “Léxico técnico de las artes plásticas” Editorial universitaria Buenos Aires: Ediciones Colihue. Manuales/ Artes plásticas 1989.

Cullen 1981. Gordon Cullen. “El paisaje urbano.” Editorial Blume.1981.

Eco Humberto 1999. Humberto Eco. "La estructura ausente. Introducción a la semiótica".Editorial Lumen. Año 1999

Ferrer.1999. Eulalio Ferrer "Los lenguajes del Color". Fondo de Cultura Económica. Año 1999.

González Moreno.1999. Antoni González Moreno-Navarro "La restauración objetiva (Método SCCM de restauración monumental) Memoria SPAL 1993-1998". Diputación de Barcelona. Año 1999.

Hesselgren 1973. Hesselgren Sven. "El lenguaje de la arquitectura" Editorial Universitaria de Buenos Aires. Año 1973.

Joly 1999. Martine Joly. "Introducción al análisis de la imagen". La marca. 1999. Argentina

Kepes 1976. Gyorgy Kepes. "El lenguaje de la visión". Ediciones infinito. Buenos Aires. 1976

Lynch. 1992. "Administración del paisaje" Kevin Lynch. Editorial Norma S.A. Año 1992.

Lynch. 1974. "La imagen de la ciudad. Ediciones infinito. Buenos Aires. 1974.

MLP 1908. Municipalidad de La Plata "Digesto Municipal". Año 1908.

MLP 1910. Municipalidad de la Plata. "Digesto". Año 1910.

Porter 1988. Tom Porter. "Color ambiental. Aplicaciones en arquitectura". Trillas. 1988. México.

Zelanski. 2001. Paul Zelanski y Mary Pat Fischer. "Color". Editorial H. Blume. Año 2001.

Artículos

Iber 1996. Aprender y enseñar historia del arte.. "Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia". Número 8, Año III, abril 1996.

Logia 1996. Arquitectura y restauración. Enmiendas parciales a la teoría del restauro (II). Valor y valores. Alfonso Jiménez. Año I N°1 .Tercer cuatrimestre. 1996.

Logia 1996. Arquitectura y restauración. Restaurar ¿es todavía posible?. Juan Francisco Noguera. Año I N°1 .Tercer cuatrimestre. 1996.

Logia 1997. Arquitectura y restauración. Falso histórico o falso arquitectónico, cuestión de identidad. Antoni Gonzalez.. Año II N°4. Tercer cuatrimestre 1997.

Logia 1997. Arquitectura y restauración. Enmiendas parciales a la teoría del restauro (I) Imágenes y palabras por Alfonso Jiménez. Año II N°4. Tercer cuatrimestre 1997.

INDICE.

Aspecto comunicacional

<u><i>Calidad ambiental</i></u>	1
• <u><i>Mensaje – forma</i></u>	1
• <u><i>Mensaje - luz y color</i></u>	3
• <u><i>Mensaje – forma, luz, textura, material y color.</i></u>	4
• <u><i>Propuesta participativa.</i></u>	5
• <u><i>Bibliografía</i></u>	7