



ACTIVIDADES SOBRE CONSUMO RESPONSABLE

Te presentamos un conjunto de actividades para trabajar en el aula sobre el consumo responsable. Esta temática es multidimensional y puede ser abordada desde distintas perspectivas que pongan el acento tanto en la reutilización de residuos como en los hábitos de consumo o el ahorro de energía.

Te proponemos seleccionar o combinar las actividades a partir del tema específico que te interese profundizar con tus alumnos en la clase.



1. Valorización de los residuos

ACTIVIDAD 1

La actividad busca poner en evidencia cuáles de los residuos que generamos pueden valorizarse. Para realizar la actividad, se solicitará a los participantes que, organizados por grupos, traigan a la escuela al menos 5 residuos limpios y secos para trabajar en clase a partir de las siguientes consignas.

- Armen una clasificación de los residuos e identifiquen los recursos naturales de los cuales provienen. Pueden utilizar estos enlaces u otras fuentes para tomar ideas: ciudad de Buenos Aires, ciudad de Rafaela, Nuestra esfera, Planética.
- A partir de la clasificación realizada, elaboren un documento digital que muestre fotos de los elementos ordenados según las categorías elaboradas. Pueden organizar la información utilizando las herramientas para presentaciones, pósteres e infografías digitales. También pueden hacer una lámina, con papel afiche, en la que peguen los residuos que sirvan para ejemplificar cada una de las categorías.
- Analicen si constituyen un residuo o basura y por qué.

Nota: seguramente surgirán diversas clasificaciones: algunos grupos pondrán énfasis en el tipo de material (si es papel, aluminio, vidrio, etc.); otros tomarán el tema de la degradación de residuos (si son biodegradables o no); otros se centrarán en si son recursos naturales renovables o no. Existen muchas formas de clasificarlos que pueden sorprendernos.

ACTIVIDAD 2

Una propuesta para analizar el marco legal sobre los residuos domiciliarios. Según la Ley Nacional N.º 25.961 de Gestión Integral de Residuos Domiciliarios: «Se entiende por valorización a todo procedimiento que permita el aprovechamiento de los recursos contenidos en los residuos, mediante el reciclaje en sus formas física, química, mecánica o biológica, y la reutilización». Para debatir: ¿qué acciones pueden facilitar que los residuos no se conviertan en basura?

La actividad comenzará con una discusión, moderada por el docente, acerca de las causas que favorecen las acciones de reciclado, para identificar quiénes son los actores involucrados en hacer posible el reciclaje de todos los residuos de una comunidad.

Puede servir como insumo para el debate la lectura de notas sobre el tema:

«Tirar la basura en Taiwán es una experiencia singular» (Diario El País)

«¿Cómo se tira la basura por el mundo?» (Diario El País)

«48 % de municipios ya recogen residuos para reciclaje» (Diario La Nación)

«Barcelona ve indicios de delito en el fraude de FCC con la basura» (Diario El País)

Finalmente, los alumnos se dividirán en equipos, que presentarán un proyecto para el reciclado de todos los residuos de su ciudad. La propuesta elaborada podrá hacerse por escrito o en formato de video (algunas pautas para la producción de un video).

Para concluir, se puede compartir el material producido con el resto de los alumnos de la escuela, mediante la exhibición del material producido, en una jornada destinada a los residuos domiciliarios.



2. Hábitos de consumo y derroche de recursos

ACTIVIDAD 3

Esta actividad busca reflexionar sobre el derroche de recursos asociado a nuestros hábitos de consumo.

La idea es presentar a los participantes los envoltorios de diferentes productos como, por ejemplo, una caja de perfume, una de celular o de algún otro producto electrónico, y una de algún producto comestible. Cada grupo tendrá que analizar diferentes envases, identificando cada uno de los materiales que acompañan al producto (bolsitas de plástico, bandejitas de telgopor, cartón, etc.), para responder las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuáles de esos elementos volvemos a utilizar, una vez extraído el producto de su envase?
- b) ¿Cuál es el origen de cada uno de los materiales? ¿Cómo se producen? ¿Cuál es su vida útil?
- c) Investiguen en la web qué es la obsolescencia programada.

Les sugerimos estos enlaces, pero pueden buscar otros.

Obsolescencia programada (Wikipedia)

Comprar, tirar, comprar

Obsolescencia programada: ¿realmente «conspiran» las empresas tecnológicas para hacer productos que duren poco?

d) Realicen una encuesta a los alumnos de otros cursos de la escuela con el objetivo de saber por qué se reemplazan algunos objetos a pesar de que sigan cumpliendo la función para la que fueron adquiridos. Para ello pueden usar un formulario en línea para relevar la información.

e) Elijan las respuestas más frecuentes y comparen con los resultados obtenidos por los otros grupos.

f) En plenario, en el aula, compartan los resultados para elaborar las conclusiones de la actividad.

ACTIVIDAD 4

Con esta actividad, proponemos una reflexión en el ámbito de las decisiones asociadas al consumo que realizamos en nuestra vida cotidiana.

- a) Investiguen en la web qué significa ser un consumidor responsable (para ello pueden revisar alguno de los recursos de la colección «Consumo responsable» y el sitio de Amartya). Registren en forma colaborativa los sitios que utilizaron para que todos puedan tener acceso a la información (algunas herramientas para el trabajo colaborativo).
- b) A partir de lo investigado, discutan qué estrategias son las más convenientes para evitar el derroche de recursos al momento de acceder a nuevos productos.
- c) Teniendo en cuenta la noción de consumidor responsable, elaboren un instructivo para tener en cuenta a la hora de comprar, distinguiendo la información por categorías (por ejemplo, para compra de alimentos, de productos electrónicos, etc.).

ACTIVIDAD 5

El objetivo es sensibilizar a los chicos y chicas en la cantidad de residuos que producimos. Para realizar la actividad, se propone a los alumnos comparar las dos imágenes y realizar un listado de los residuos resultantes en cada caso. La propuesta es reflexionar sobre qué efectos tiene el consumo en de estos productos en función de los residuos que producen.



3. Producción y reciclaje de residuos

ACTIVIDAD 6

Esta actividad tiene como objetivo visualizar la situación de los residuos en la escuela.

- a) Elaboren un plan para medir los residuos diarios de la escuela durante un mes. Pueden numerar las bolsas de residuos que se utilicen en la institución y, si tienen la posibilidad de utilizar una balanza, registrar el peso de cada una.
- b) Creen un mapa de los lugares donde se juntan más residuos, utilizando planos de la escuela que pueden dibujar o crear en la computadora o el celular. Evalúen si creen necesarios más recipientes para basura en la escuela. ¿Dónde los colocarían? ¿Podrían reubicar los existentes?
- c) Elaborar estrategias para llevar adelante un programa de separación de residuos para reciclaje. Pueden utilizar como referencia el material de algunas de estas grandes ciudades para adecuarlas a su comunidad.

Buenos Aires

Córdoba

Madrid

- d) Identifiquen si existen en la localidad programas de reciclaje de residuos. Compartan esta información en lugares visibles de su escuela o por redes sociales para que más vecinos de la comunidad puedan acceder a ellos.

ACTIVIDAD 7

Esta actividad apunta a la observación de la situación en la localidad de la escuela.

- a) Realicen un recorrido por el barrio. Sugerimos observar pautas de disposición de residuos (cestos de basura, contenedores, terrenos baldíos como basurales) y la composición diferencial de los residuos según sea su lugar de origen (una verdulería, un supermercado, una casa de familia, etc.).
- b) Tomen nota de los resultados y expónganlos de un modo gráfico, a partir de la suma de cada uno de los registros individuales. Pueden sacar fotografías y aplicarlas en un mapa impreso o digi-

tal. También pueden utilizar herramientas de geolocalización como Google My Maps para producir un mapa intervenido con los resultados de su relevamiento.

ACTIVIDAD 8

El objetivo de la actividad es tomar conciencia sobre la importancia de la clasificación de desechos. Para analizar el proceso de biodegradación, les proponemos lo siguiente:

- a) Junten diversos materiales (envase de plástico, botella de vidrio, manzana, hoja de papel y lata, por ejemplo).
- b) Realicen un pozo en algún lugar de la escuela o lugar próximo, y coloquen en él los materiales.
- c) Después de 2 semanas busquen los elementos enterrados y analicen en qué estado se encuentran, vuelvan a colocarlos bajo la tierra.
- d) Repitan la evaluación a las 4 semanas.
- e) A partir de los datos relevados, realicen un cuadro que facilite la visualización de los resultados de la experiencia. Se pueden utilizar herramientas digitales para crear presentaciones, pósteres o infografías digitales.
- f) Elaboren conclusiones sobre la descomposición de los diferentes materiales.



4. Ciclo de los residuos sólidos urbanos

ACTIVIDAD 9

La actividad busca analizar el ciclo de los residuos sólidos urbanos (RSU) comparando el circuito si los residuos son reciclados o no, e indagar en semejanzas y diferencias.

- a) Comparen los gráficos presentados. Saquen al menos tres conclusiones generales que integren aspectos económicos, ecológicos y políticos.
- b) Confeccionen un afiche que muestre el camino que siguen en tu ciudad los distintos productos una vez que son consumidos. Se pueden utilizar herramientas digitales para crear presentaciones, pósteres o infografías digitales.
- c) ¿Hay políticas públicas o acciones de la comunidad en su municipio que posibilitan el reciclado de los distintos materiales? Completen la actividad con un relevamiento fotográfico de los lugares de disposición final de los RSU en su ciudad.
- d) Implementen una campaña de separación de residuos en la escuela, el barrio o el lugar de trabajo. Investiguen si existe alguna cooperativa de recuperadores urbanos en su localidad para que retiren lo recolectado.



5. Producción global de recursos. La huella ecológica

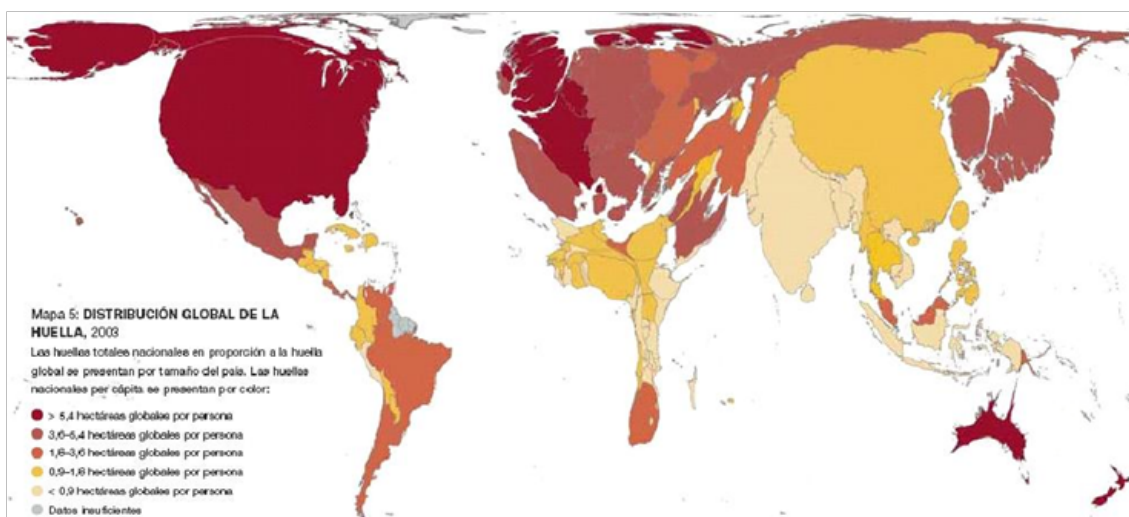
ACTIVIDAD 10

La idea es investigar la situación de los residuos en el ámbito local y global.

a) ¿Cuántos residuos generamos?

1. ¿Cuántos residuos se generan en tu provincia? Comparen los datos con los de otras dos provincias en relación con la cantidad de habitantes.
2. ¿Qué tipo de residuos son los que más se generan en su municipio?
3. Busquen datos de la cantidad generada años atrás y compárenlos con los datos de ahora. Si hay diferencias, investiguen a qué se deben.
4. Entrevisten a alguna persona adulta y pregunten cómo se componían los residuos cuando era chica. Comparen con los residuos que generamos hoy en día.

b) En este cartograma se visualiza el impacto ambiental generado por la demanda de recursos. Averigüen qué es la «huella ecológica». ¿Por qué en este mapa los países aparecen deformados en su tamaño? ¿Qué actividades humanas contribuyen a aumentar la huella ecológica de un país?





6. El consumo y el discurso publicitario

ACTIVIDAD 11

El propósito es invitar a los estudiantes a investigar sobre las estrategias discursivas que utiliza la publicidad.

- Elijan por grupo una categoría de productos, como alimentos, indumentaria, automóviles, productos de belleza, bebidas o tecnología.
- Seleccionen cinco anuncios televisivos o gráficos de productos de igual categoría.
- Analicen por grupo la información que brindan sobre el producto: composición, contenido, envase o envoltorio, etiquetas y otra información que les resulte relevante.
- Elaboren un documento compartido que permita evaluar lo producido por los diferentes grupos. Para ello, en un cuadro irán volcando los resultados del análisis, ubicando en distintas columnas cada uno de los rubros de los avisos (indumentaria, automóviles, etc.) y en las filas, los distintos rubros establecidos en el punto c. Pueden utilizar una hoja de cálculo en Google Drive.
- Generen en plenario entre todos los alumnos las conclusiones de la actividad.

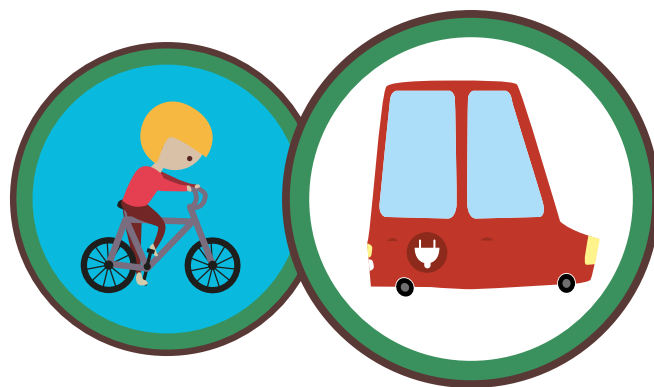
ACTIVIDAD 12

La actividad busca observar las diferencias en la publicidad entre distintos momentos históricos. Se propone a los alumnos buscar publicidades antiguas y compararlas con una actual del mismo producto y/o marca. Luego se analizan ambas tomando las consignas de la actividad anterior. Por último, se elaboran conclusiones sobre el análisis comparativo.

ACTIVIDAD 13

El objetivo es generar reflexión sobre el discurso publicitario.

Habiendo analizado el discurso publicitario y las estrategias que utiliza, proponemos imaginar un producto ficticio ridículo y obsoleto, y crear una publicidad para convencer a los consumidores de que su compra es necesaria.



7. Recursos naturales y medios de transporte

ACTIVIDAD 14

Esta actividad propone investigar sobre las modalidades del transporte.

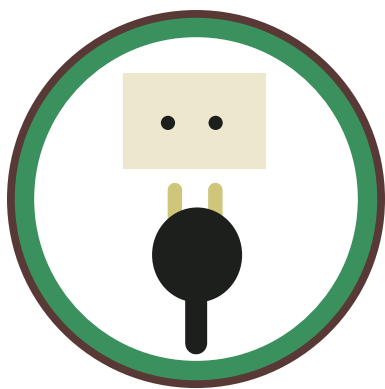
¿Qué alternativas tecnológicas se han desarrollado en el sector de transporte para disminuir el consumo de recursos fósiles?

a) Investiguen sobre coches eléctricos, tecnología basada en el uso de hidrógeno, biocombustibles.

b) Realicen un cuadro que analice sus ventajas comparativas en función de su consumo de combustible, emisiones de CO₂, precio y autonomía.

c) Identifiquen los medios de transporte más favorables para el ambiente y los más desfavorables que se usen en su ciudad.

d) Diseñen una campaña de bien público para realizar en Facebook, Twitter e Instagram con el objetivo de desalentar el uso de los más perjudiciales para el ambiente y de favorecer los más convenientes.



8. Consumo energético

ACTIVIDAD 15

Una actividad para reflexionar sobre las buenas prácticas en el consumo energético. ¿Qué artefactos de tu hogar consumen energía estando apagados? ¿Qué podrías hacer para disminuir ese consumo inútil? ¿Y en la escuela?

- a) Identifiquen en internet propuestas de buenas prácticas en el uso de los recursos energéticos. Establezcan en el aula una votación para seleccionar las 10 que les parezcan más eficientes.
- b) Implementen en cada uno de sus hogares al menos 5 de las 10 prácticas seleccionadas.
- c) Una vez implementadas esas buenas prácticas, registren los datos de los consumos mensuales de los servicios de energía de cada hogar, antes y después de poner en marcha las estrategias seleccionadas.
- d) A partir de los resultados, determinen en el aula: ¿cuáles les parece que son las prácticas más aconsejables para disminuir el consumo energético en los hogares?



Enlaces recomendados

- <https://www.argentina.gob.ar/ambiente>
- <http://rafaela-sustentable.com.ar/>
- <http://www.buenosaires.gob.ar/ciudadverde>
- <http://observatoriorsu.ambiente.gob.ar/>
- <http://www.rosario.gov.ar/sitio/verArchivo?id=10138&tipo=objetoMultimedia>
- <http://energiasdemipais.educ.ar/>